

De baten boven water

De andere kant van de Kaderrichtlijn Water

Water is geen gewone handelswaar, maar een erfgoed dat als zodanig beschermd, verdedigd en behandeld moet worden, zo luidt de eerste alinea van de Europese Kaderrichtlijn Water (KRW).

97% van de huishoudens in Nederland vindt schoon water 'belangrijk' tot 'zeer belangrijk' en heeft daar € 90-105 extra per jaar voor over. Toch gaat de maatschappelijke discussie over de Europese Kaderrichtlijn Water tot nu toe alleen maar over de kosten die gemoeid zijn met de uitvoering ervan. Naleving van de chemische en ecologische eisen die de KRW

stelt, zou Nederland jaarlijks € 800 mln kosten in de periode 2009-2015. De grootste kostenpost is het herstel en de herinrichting van sloten, beken, meren en rivieren. Dat komt bovenop al bestaande kosten voor het waterbeheer, zoals de vernieuwing en verbetering van rioleringsysteem en zuivering.

De Nederlandse regering besluit eind 2006 over maatregelen die voortvloeien uit de Kaderrichtlijn Water. Dit is dus het moment om inzicht te hebben in de kosten én de baten.

Schoon water levert wat op!

De Coalitie Baten Schoon Water*) durft te stellen dat de lusten van schoon water zwaarder wegen dan de lasten. Helder en veilig zwemwater, schone bronnen voor drinkwater en meer natuurkwaliteit brengen – vooral op regionaal niveau – ook geld op. Recreanten, consumenten, sportvissers, huizenbezitters, bijna iedereen profiteert van schoon water. De coalitie vraagt het parlement dan ook deze baten systematisch mee te nemen in de besluitvorming over de KRW.

Schoon water levert niet alleen iets op voor de ecologie, maar ook voor het welzijn van mensen en ondernemingen. Eveneens heeft het grote economische voordelen. De baten vloeien voort uit de directe en indirecte gebruikswaarde van water en de gevoelswaarde ervan.

- Directe gebruikswaarde: landbouw, visserij, industrie, waterrecreatie en huishoudens profiteren van schoon water. Sterker nog, een aantal sectoren zou er door kunnen groeien. Schoon water kan voor een aanzienlijke besparing zorgen op de kosten van reiniging van water. Dit kost de drinkwatersector nu nog jaarlijks 400 miljoen euro.
- Indirecte gebruikswaarde: de zuivering van het water komt tot stand in natuurlijke ecosystemen. Een beter zelfreinigend vermogen van water zorgt ervoor dat er meer met water mogelijk is. De baten hier-

van, zoals planktonproductie, zijn nauwelijks te kwantificeren omdat ze zo basaal zijn, maar ze zijn wel wezenlijk voor de economie.

- Gevoelswaarde: mensen hechten belang aan schoon water voor het behoud van ecosystemen en biodiversiteit, zowel voor huidige als toekomstige generaties. Ook zorgt de aanwezigheid van (schoon) water in een woonwijk voor een grotere belevingswaarde. Huizenprijzen liggen zelfs 15% hoger in wijken waar water aanwezig is.

Schoon water is een investering in de maatschappij, voor toekomstige generaties.

De Coalitie Baten Schoon Water roept bestuurders dan ook op over hun eigen schotten heen te kijken, zich niet alleen te concentreren op de kosten, maar juist ook op de baten van de KRW.

Schoon water verdient een eerlijke prijs.

- *) Deelnemende organisaties in de Coalitie Baten Schoon Water zijn: ANWB, De Landschappen, De 12 provinciale Milieufederaties, IVN, Sportvisserij Nederland, Staatsbosbeheer, Stichting De Noordzee, Stichting Natuur en Milieu, Stichting Reinwater, Vereniging Natuurmonumenten, VEWIN, Vogelbescherming Nederland, Watersportverbond.

